

## 地元産業界との連携授業

### 1. 連携先

株式会社道新アクセス（旧：道新デジタルメディア株式会社）

### 2. 連携事業における地域の課題及び課題解決に向けて設定した目標

経営学部で展開される「ビジネス実践力講座」を軸として、大学と企業等の協働・連携・交流を軸とする、講義でもゼミでもない「第三の学びの場」とし、学術的な知見と実践的なスキルを結び付け、質の高いビジネスを創造する力を磨くとともに、地域企業との連携を通じて社会人としての視点を養うことを目的としています。また、社会人とともにリアルなビジネスの課題解決に取り組み、ビジネス現場に対応出来る「応用力」を身につけることを目指します。

### 3. 事業の内容

企業と連携して実践的な課題の解決を図っていく形で進んでいく PBL (Problem Based Learning) 型の授業です。企業が抱えるリアルな課題について経営学的な見地から検討を行い、具体的な提案を構築していくための実践的な知見を学びます。また、企業から参加する若手社会人とともにチームを組み、実際にその企業が抱える課題の解決策を考えていくプロセスで授業が進んでいきます。