

2020年度北海学園大学大学院経営学研究科修士課程(第2期)入学試験

専門科目 (共通専門科目) <組織経営分野 (経営学) >

以下の問題のうち、2つを選んで論じなさい。選択した解答番号を最初に明記すること。

1. 経営戦略論の史的展開と現代的課題
2. コーポレート・ガバナンス論の史的展開と現代的課題
3. 経営組織論の史的展開と現代的課題
4. いわゆる日本的経営論の展開と、日本の経営の現代的課題

2020年度北海学園大学大学院経営学研究科修士課程(第2期)入学試験

専門科目（指導希望教授担当科目） <経営戦略論>

以下の（１）～（８）から２問を選択しなさい。

- （１）成長ベクトル（アンゾフ）について説明しなさい。
- （２）プロダクト・ライフサイクルについて説明しなさい。
- （３）PPM（プロダクト・ポートフォリオ）について説明しなさい。
- （４）５つの競争要因分析（ポーター）について説明しなさい。
- （５）３つの基本戦略（ポーター）について説明しなさい。
- （６）持続的競争優位をもたらす経営資源の特徴について説明しなさい。
- （７）創発戦略（ミンツバーグ）について説明しなさい。
- （８）オープン・イノベーション（チェスブロウ）について説明しなさい。