

2014年度北海学園大学大学院経営学研究科修士課程(第1期)入学試験

専門科目 (共通専門科目) <組織経営分野 (経営学)>

1. 以下の(1)～(8)の中から2つを選択し、その内容について具体的に説明せよ。

- (1) マーケティングの近視眼 (レビット)
- (2) リーダーシップのコンティンジェンシー理論 (フィードラー)
- (3) マネジャーのスキル (カツツ)
- (4) イノベーションのジレンマ (クリステンセン)
- (5) 技術決定論 (ウッドワード)
- (6) コーペティション (ネイルバフ&ブランデンバーガー)
- (7) コア・コンピタンス (ハメル&ブラハラッド)
- (8) 組織は戦略に従う (チャンドラー)

2. 以下の(1)～(4)の中から2つを選択し、解答せよ。

- (1) 持株会社制度について、他の分権的な組織形態と比較しながら、具体的に説明せよ。
- (2) デファクト・スタンダードを獲得する規格競争について、特定の財・サービスを挙げながら、具体的に説明せよ。
- (3) 企業不祥事を未然に防止するために必要と考えられるマネジメントについて、具体的に説明せよ。
- (4) 社会的企業について、実際に(社会的企業に)該当すると考えられる組織を例示しながら、具体的に説明せよ。

2014年度北海学園大学大学院経営学研究科修士課程(第1期)入学試験

専門科目 (共通専門科目) <組織経営分野 (流通・マーケット)>

次の3問のうち2問を選択して、解答しなさい

- ・流通チャネルを構成する組織が、市場取引でも企業内取引でもない、中間的な取引形態を選択することがある理由について、説明してください。ただし、以下のカッコ内の言葉を4つ以上用いること。
(取引コスト、垂直統合、固定費、戦略の柔軟性、戦略提携、機会主義、フランチャイズ・システム、系列化)
- ・製品ライフサイクルの概念を説明した上で、成長期に適したマーケティング戦略と成熟期に適したマーケティング戦略とではどのような違いがあるのかを、そのような違いが生じる理由を明確にしなが、説明してください。
- ・日本の流通産業における①コンビニエンスストア、②スーパーマーケット、③ショッピングセンターのいずれか一つについて、その発展の歴史と現状を説明してください。

2014年度北海学園大学大学院経営学研究科修士課程(第1期)入学試験

専門科目 (指導希望教授担当科目) <経営学原理>

次のA、Bのどちらか1問を選んで解答してください。

- A. 「経営学は、科学論である。」あるいは「経営学は、技術論である。」という見解があります。「科学」及び「技術」について説明し、これらの見解の妥当性について、述べて下さい。
- B. 「経営学」とは、どのような学問か。他の学問との違いが分かるよう、例えば「経済学」や「社会学」などと比較しながら、「経営学」は、どのような特徴を持っているか、説明して下さい。

2014年度北海学園大学大学院経営学研究科修士課程(第1期)入学試験

専門科目(指導希望教授担当科目) <流通システム論>

以下の2つの問題に解答しなさい。

(1) 流通におけるパワー関係について、取引の統制、パワー関係の形成の点から説明せよ。

(2) 流通における段階数はどのように決まってくるかを、消費者費用、流通サービス費用、流通サービス量の概念を使って説明せよ。

(ただし、消費者費用とは、商品を買うときに、消費者が負担する費用で、金銭的な費用だけでなく、時間や労力、あるいは心理的な負担を含んだ費用で、商品の価格そのものは含まない。流通サービスとは、商品流通のために商業者や生産者が行う仕事であり、そのための費用が流通サービス費用である。)