

# リテールマーケティング(販売士)3級・2級

**全学部の1・2年生や初めて資格に挑戦する人にオススメ!**  
**無理なく3級レベルから始めて2級までの合格を目指す講座です。**

「簿記」と同じく日本商工会議所認定資格で、小売・流通業のほかに、企画マーケティング・広告・営業職などの様々な職種に活かせるので履歴書でも有利。

1・2年生のうちに取得するのがオススメです!  
 就活前の企業研究にも役立ち、1年生でも十分資格取得可能です。



**3級の受験をしてから、2級受験をするステップアップ受験もしくは3級、2級同時受験もできます。**

**受講料 27,778円+税**

2019年10月1日以降は、新税率10%で計算されますのでご注意ください。  
 ※税込価格(8%)の場合、30,000円

**▼テキスト・問題集別**

『キラリ☆合格 リテールマーケティング(販売士)検定3級テキスト&過去問題集』ネットスクール1,400円+税  
 『販売士(リテールマーケティング)2級 一発合格テキスト&問題集 第3版』 翔泳社2,000円+税

**▼検定料別**

7月13日(土)試験 3級:4,120円、2級:5,660円  
 2月19日(水)試験 3級:4,200円、2級:5,770円  
 (申込については講座内でお伝えします。)

**申込締切 5/17 金**

**期間回数 5/23 木 開講・全20回**  
**3級、2級試験日:7/13 土**  
**3級、2級試験日:2/19 水**

**3級 91.7%** **2級 100%** **2018年度 学園大・商科大生 合格率**  
 (2017年)  
 3級全国平均62.9% 2級全国平均58.8%

**欠席補講用、予習・復習用にWEB講義(3級講座のみ)がついています。**  
**スマホでも受講可能。**



**担当講師:阿部 美幸 先生**  
 LEC東京リーガルマインド

資格の名称変更後、出題傾向も時代のニーズに合わせた検定となっており、資格の価値が高まっています。仕入や在庫管理・マーケティング・経営管理の知識も必要になってきますが、出題形式は○×中心で解きやすく、初めて取り組む資格に向いています。

**学習メリット Advantage**

- 小売・流通・営業などに必要な知識として即戦力の証明となるので、就職活動でも志望動機の説得力が増し、評価に繋がる可能性が大きい。
- 接客マナーや商品知識、企画・開発、マーケティング、経営管理手法まで学べるため、自己アピールの際に幅広い業種で活用出来る。

**Voice 受講者の声**

- 試験がマーク式で受験しやすく、試験の重要度でメリハリつけて教えてくださったので試験対策しやすかったです。部活で忙しかったですが、講義に出てしっかり復習すれば合格できる資格だと思います。(3級合格 人文学部1年A.Hさん)
- マーケティングや販売に興味があり受講して3級と2級に合格しました。この知識はドラッグストアでのバイトや就活に役立ったので、是非勉強してみてください。(3・2級合格 経営学部3年・S.Iさん)