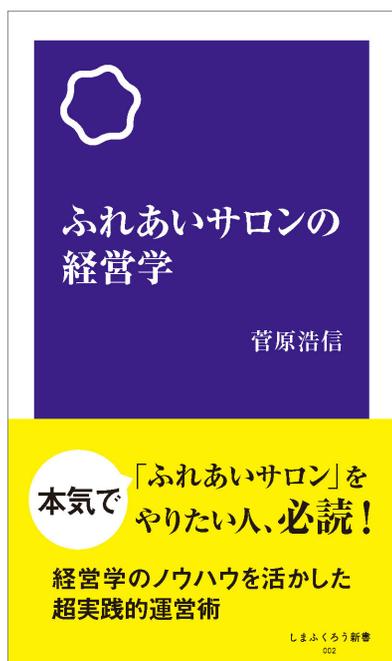




北海学園大学出版会



しまふくろう新書 002

ふれあいサロンの経営学

著者 菅原 浩信 (経営学部教授)

新書 192 ページ

発行日 2022 年 3 月 30 日

ISBN 978-4-910236-04-9 C0236

定価 1,100 円 (本体 1,000 円 + 税)

【内容紹介】

本気で「ふれあいサロン」をやりたい人、必読！

経営学のノウハウを活かした超実践的運営術

超高齢社会を迎えた日本において、地域コミュニティの活性化のカギを握るのが「ふれあいサロン」。その最も重要かつ難しい課題は、いかに継続的な運営を図っていくかということに他ならない。本書は、従来の地域福祉などでの議論を超えて、経営学の観点から「ふれあいサロン」のマネジメントを体系的に分析したものであり、「ふれあいサロン」の運営に関する日本で唯一の実践的な入門書である。

【著者紹介】

菅原 浩信 (すがわら ひろのぶ)

北海学園大学経営学部教授

北海道鶴川町 (現:むかわ町) 生まれ。名古屋大学経済学部経済学科卒業後、民間企業勤務のかたわら、北海道大学大学院経済学研究科経営学専攻博士後期課程修了。

博士 (経営学)、中小企業診断士。2011 年より現職。

社会活動として、(公財)北海道地域活動振興協会理事、認定 NPO 法人北海道 NPO ファンド理事、北海道地域づくりアドバイザーなど。

近刊論文として、「子ども食堂におけるドメインの定義」(『非営利法人研究学会誌』22 号、2020 年)、「ふれあいサロンの参加者における満足度の規定要因」(『学園論集』(北海学園大学)182 号、2020 年)など。