

お問い合わせ

北海学園大学経営学部 札幌市豊平区旭町4丁目1-40

経営学部事務室 kyomu-ei@hgu.jp



<https://ba.hgu.jp/>

北海経営

検索

北海経営

キャリアデザインプログラム

ガイドブック



CDP
GUIDE BOOK

BE  VISIONARY.
北海経営

リアルな経営・社会的な課題の解決を目指す 講義でもゼミでもない「第三の学びの場」

ビジネスの現場では思わぬ課題や失敗に直面することも少なくありません。そのような場で大学で学ぶ高度な専門知識が活かせなければ、机上の空論になってしまいます。

北海学園大学経営学部では、学部アイデンティティ「あたらしい世界を自在に生きる"実践家"を育てる学部」に基づき、それを具現化するための教育プログラム「北海経営CDP」を1年次から展開しています。

CDPでは、まず学術的な知見（理論や方法論）を学びます。その知見を武器に、企業や社会が抱えるリアルな課題の解決に取り組みます。ここで、質の高い成果を出すこと、またそのような能力の取得を目指すことで、社会やビジネスの現場で使えるリアルな課題解決策を構築できる武器を磨いていきます。



CDPを動画で
視聴したい方は
コチラをチェック



01 “企業”のリアルな課題を チームで解決する

本学には、地域企業や市町村などつながりを持つ教員や、経営者として世界で活躍している卒業生が数多くいます。そんなビジネス界との太いパイプを活用して、企業や社会が抱えるリアルな課題を授業に持ち込みます。



02 “あなた”の発想が 革新的なアイデアに

経営学部で学ぶ学術的知見と学生ならではの自由な発想を生かし、応用と反省を繰り返しながら、画期的なアイデアで課題解決を目指します。



03 特別ゲストのアドバイスで アウトプットの質を高める

普段話すことができない企業のトップなどをゲストとしてお招きし、課題への考えやアドバイスをいただきます。様々な視点から課題を見ることでアイデアの質を高めていくだけでなく、その能力自体も自分の武器にしていきます。



道内企業
社長出身大学

1位

北海学園
大学

帝国データバンク
「道内社長出身大学分析(2019年)」より

CDP協力企業例(2025年時点)

- ・株式会社きのとや
- ・よつ葉乳業株式会社
- ・生活協同組合コープさっぽろ
- ・北海道ろうきん

※CDPの開講科目は年度によって変わる可能性があります

3つの
講座

講座
1

※1年次対象
アカデミックリテラシー

経営学的なアプローチや思考法を学ぶ



講座
2

ビジネス
実践力講座

企業とリアルな
課題解決に取り組む



講座
3

全学の学生が受講可能

ビジネスデザイン実践講座

ビジネスを形作る高度な専門知識を学ぶ



よつ葉乳業株式会社

北海経営 corporate collaboration

2023年度のビジネス実践力講座では、「よつ葉乳業」のブランドイメージを自分たちなりに理解し、Instagramで浸透させていく実践的なワークショップを行いました。

アイデアを磨くために、社長や事業担当者だけでなく、動画制作やマーケティングの専門家も外部講師として招き、実際に商品に触れながら、魅力を噛み砕いていきました。

憧れのブランドになるには？



課題

ブランドイメージを理解し、**Instagram**で発信せよ

01 課題・グループ発表

02 コンテンツ制作

① 企業を知る

- ☐ 企業プレゼン ☐ 社長へのインタビュー
☐ 実際に商品に触れて体験

② 外部講師からのアドバイス

03 集大成をプレゼン・表彰

“おいしい”
ってなに？



学園オープンラウンジ

ミーティングはもちろん、自学自習や飲食、休憩などにも利用可能です。



アクティブ・エリア

学生同士が協働して自由な学修活動を行うためのスペースです。



ワーク・エリア

大型テーブルで資料を広げ、学生同士でディスカッションをすることができる空間です。



受講学生の声

私はInstagram投稿のアイデア出しや作成を行いました。メンバーの意見をまとめることは難しかったですが、自分一人では思いつかないアイデアが生まれるので、とても刺激的です。実際に企業の人と関わりながら、企業側の視点に立って考えることで、魅力を伝えることの難しさや自分の苦手なことに気付けた点はとても身になりました。

H.Iさん



その人にしか出せない アイデアを生み出す力 を磨くプログラム。

北海経営CDPが目指すのは、「正解を出せる人」ではなく、「自分なりの答えをつくり出せる人」の育成です。これまでみなさんは学校で唯一の正解がある世界で生きてきたと思います。もちろん正解を出すことはとても重要ですが、これからの時代において正解は人間よりもAIの方がうまく、大量に出すようになります。今、人間に求められるのは、その人にしか出せないアイデアを生み出す力、すなわち **クリエイティビティ** なのです。

CDPで展開される講座は、どれもこうした自分なりのアイデアを生み出す力を磨くプログラムが組まれています。もちろん勉強は必要ですが、ある程度で十分です。実際にリアルな社会課題やビジネスに触れながら、「自分だったらどうしたいか」を考えるエキサイティングな経験をこの講座でしてほしいと思います。

北海学園大学
経営学部 教授
佐藤 大輔

